

SVG gewinnt Auszeichnung für beste Kundenbetreuung: CRM Best Practice Award

Die SVG Bundes-Zentralgenossenschaft Straßenverkehr, Frankfurt am Main hat bei der Fachmesse für Customer Relationship Management „CRM-expo“ in Nürnberg den „CRM Best Practice Award 2010“ in der Kategorie "CRM-Einführung" erhalten. Die Auszeichnung wird jährlich an Unternehmen mit dem besten Kundenbeziehungsmanagement vergeben.

Aufgabe war es, das umfangreiche Dienstleistungsangebot der 17 Straßenverkehrsgenossenschaften (SVGen) – unter dem Dach der SVG-Zentrale – in einem einheitlichen System zur Kundenpflege abzubilden. Bekannterweise bieten die SVGen mit den Themen Mautabrechnung europaweit, Tank- und Servicekarten, Versicherungsangebot, Arbeitssicherheit und Berufskraftfahreraus- und -weiterbildung eine breite Dienstleistungspalette an.

"Heute arbeiten wir im Innen- und Außendienst mit einer anwenderfreundlichen, extrem zeitsparenden Lösung und bieten herausragenden Kundenservice", berichten Thomas Strasser und Frank Meyer-Volke – beide CRM-Verantwortliche des SVG-Projekts aus dem Geschäftsfeld Assekuranz – bei der Verleihung des Awards.

Mit dem neuen, webbasierten System – das in den SVGen Bayern und Westfalen pilotiert wird – ist es den SVG-Mitarbeitern bundesweit im Büro, im Home Office und mit dem Smartphone möglich, die Kunden überregional in einem einheitlichen System besser und effektiver zu betreuen.

Frankfurt im November 2010